

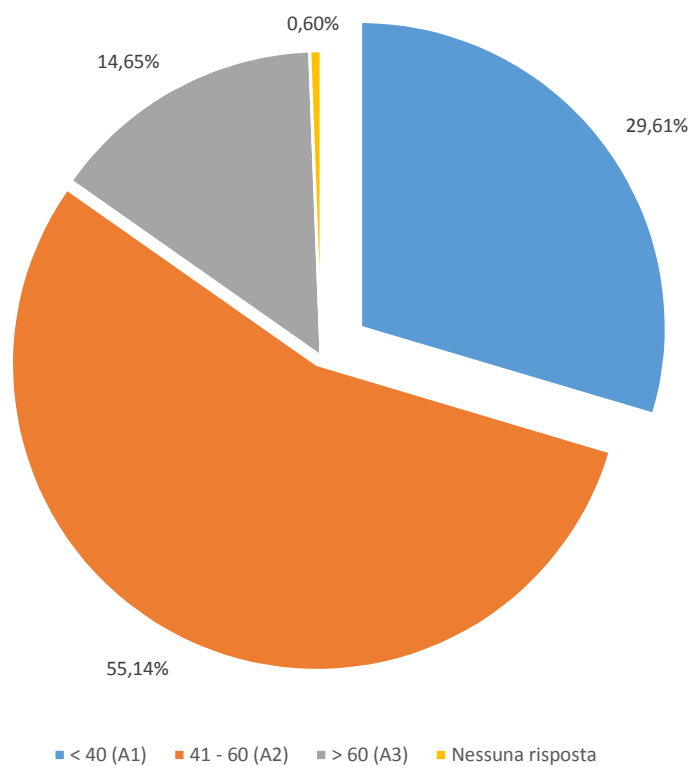


# Competenze e Specializzazioni

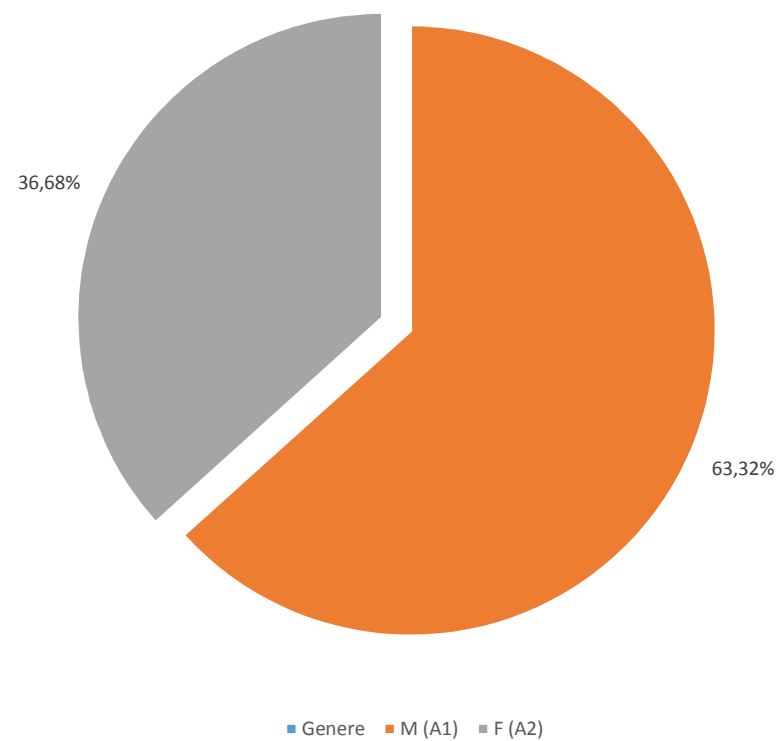
In collaborazione con la **Commissione di Studio per le Pari Opportunità**

Novembre 2015

Età anagrafica su **676** professionisti che hanno risposto

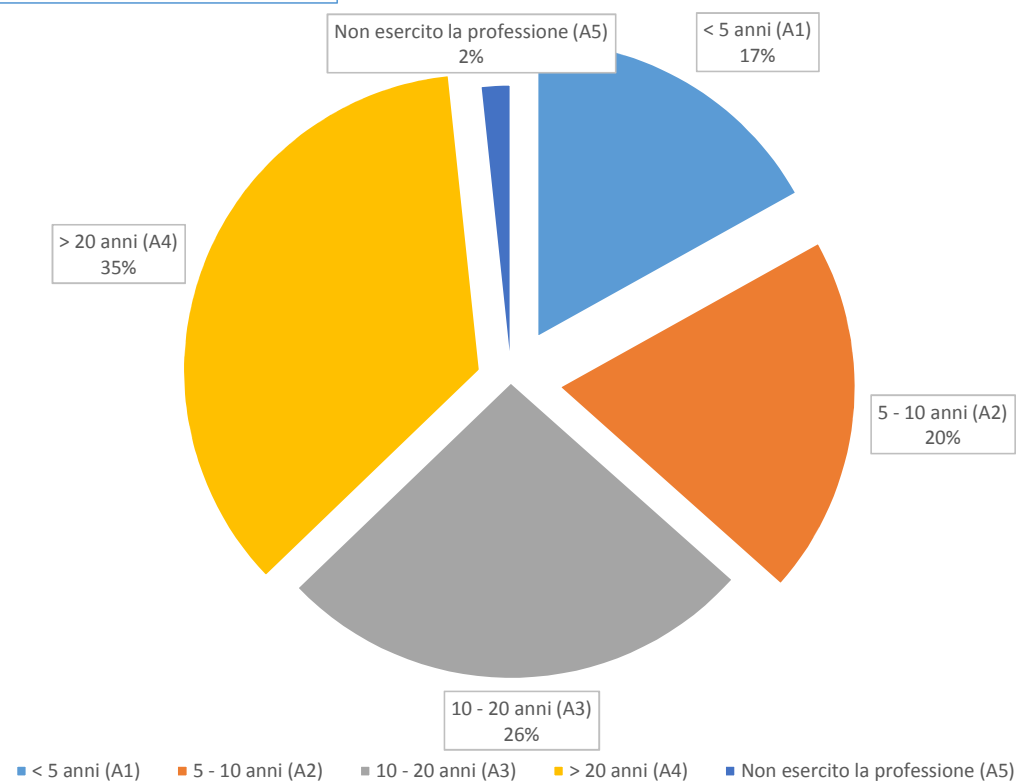


Genere





## Esercizio della professione di Commercialista





### Tipologia di studio

Non organizzato (utilizzo promiscuo della propria  
abitazione) (A4)  
5%

Condiviso (condivisione dei locali / spese con  
colleghi) (A3)  
22%

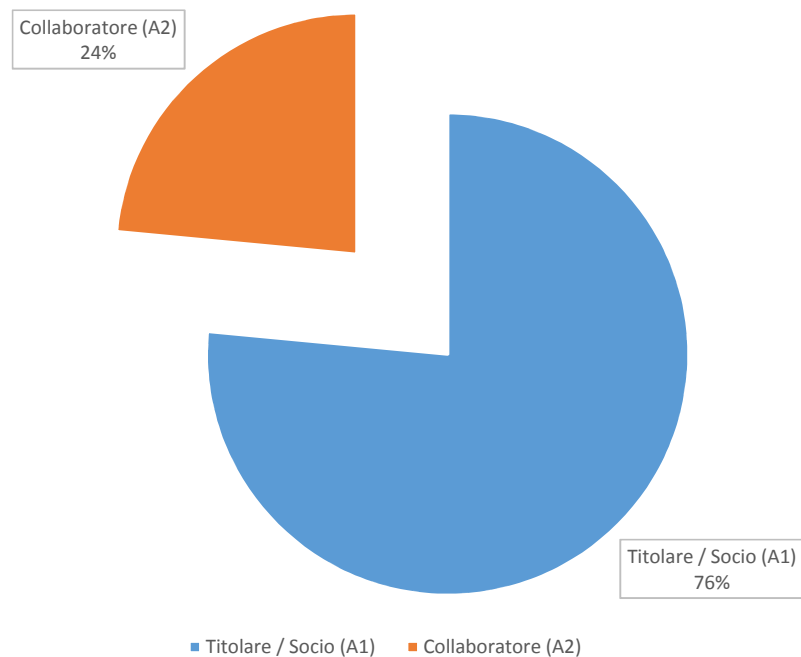
Individuale (A1)  
37%

Associato / STP (A2)  
36%

■ Individuale (A1) ■ Associato / STP (A2) ■ Condiviso (condivisione dei locali / spese con colleghi) (A3) ■ Non organizzato (utilizzo promiscuo della propria abitazione) (A4) ■ Nessuna risposta

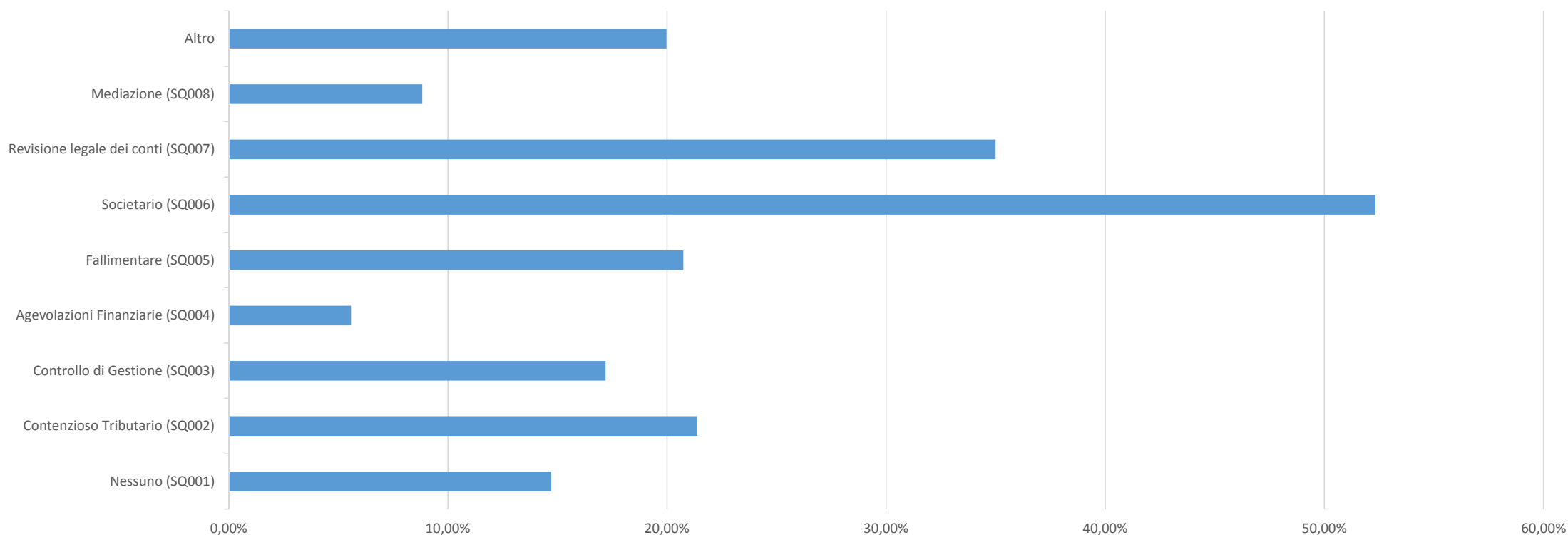


### Posizione nello Studio

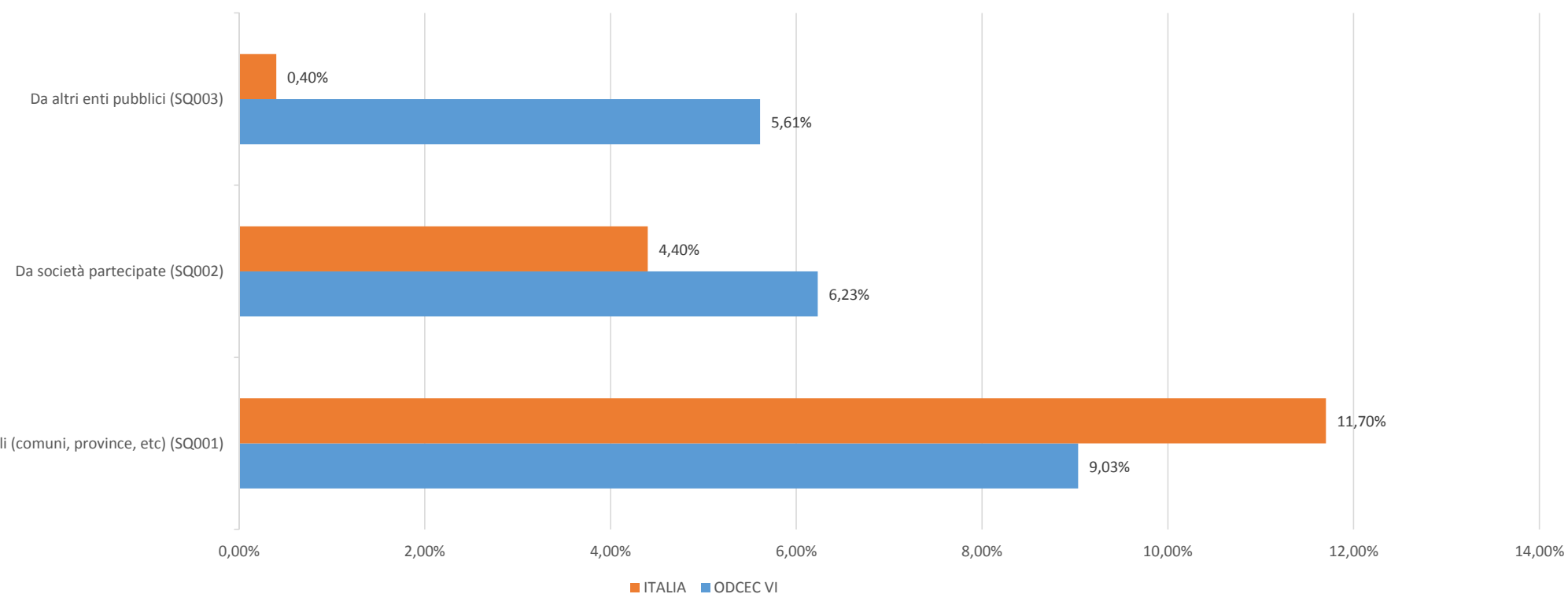




Negli ultimi 3 anni frequentazione percorsi di formazione professionale specialistica

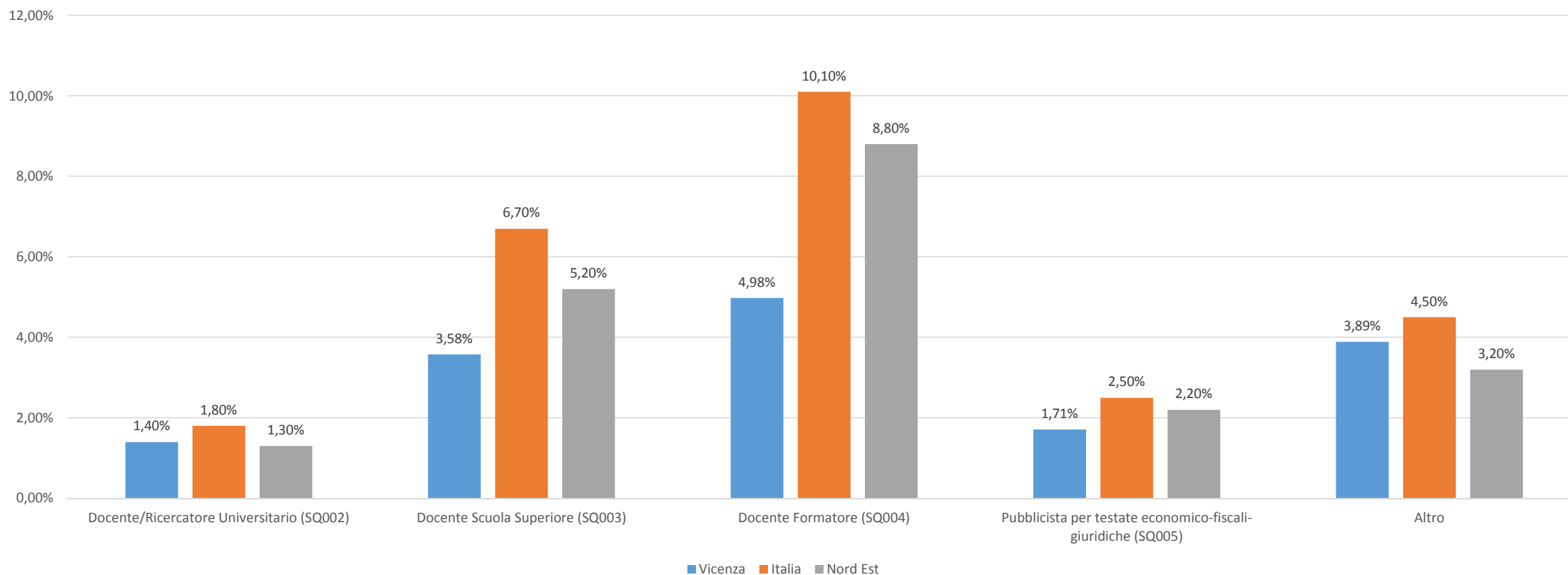


Incarichi pubblici di natura istituzionale





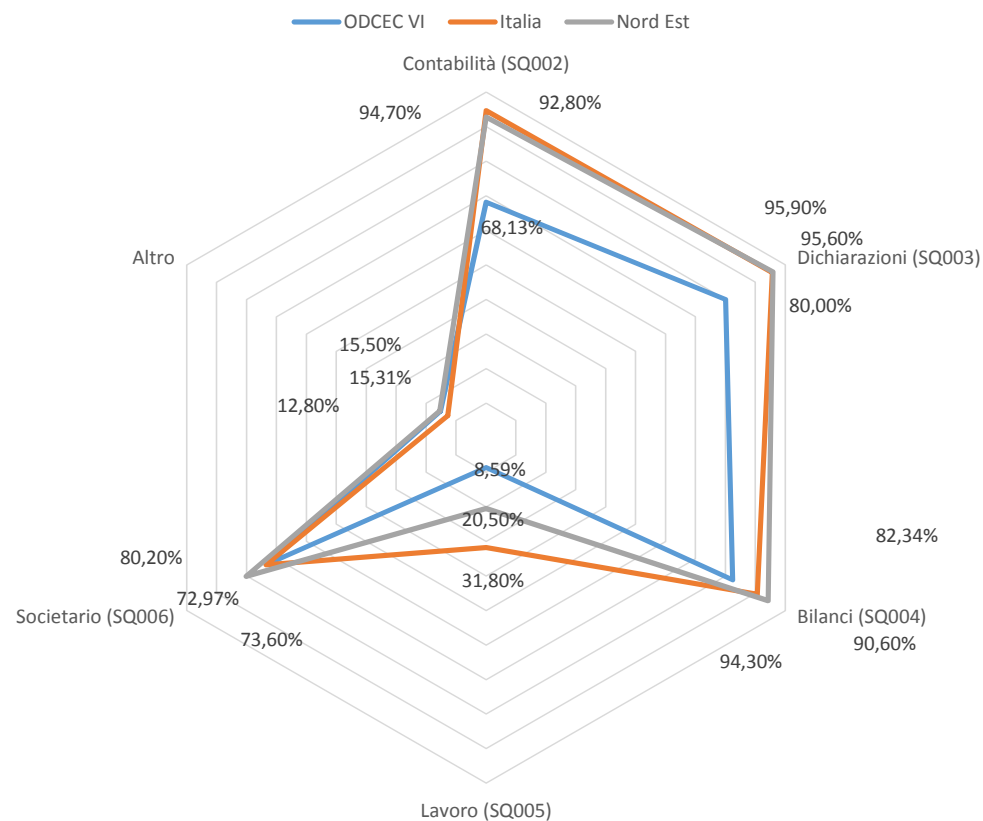
### Attività collaterali alla professione



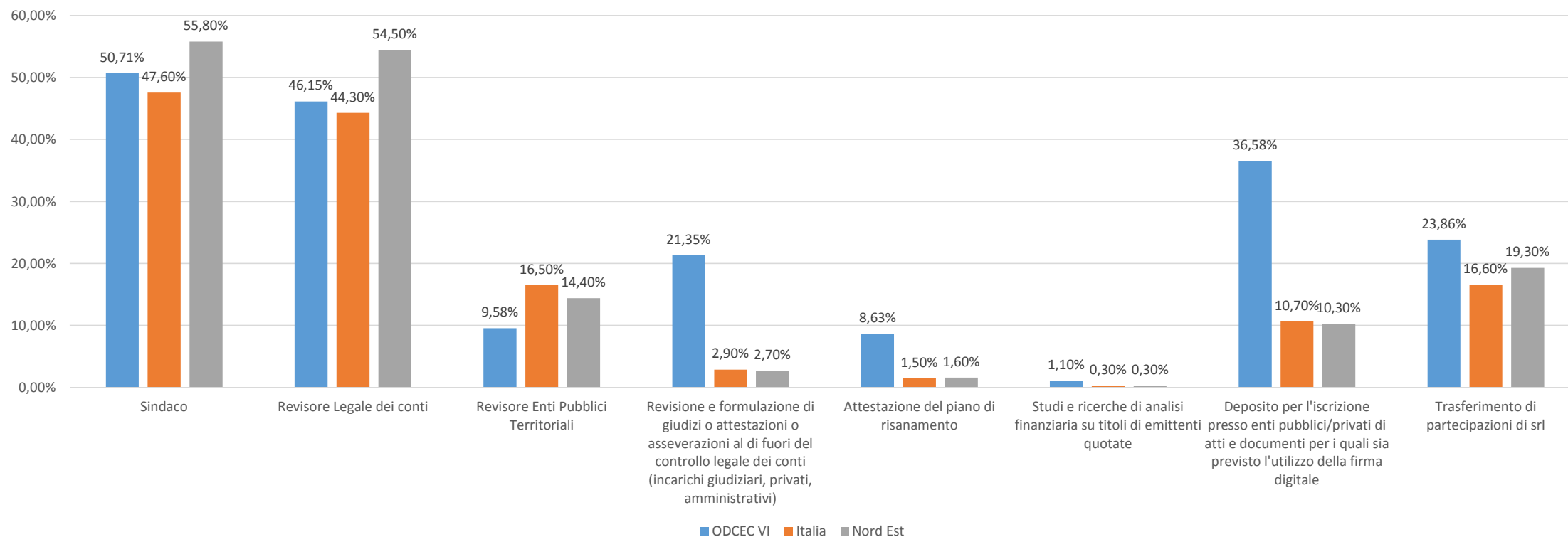




## Attività di assistenza e consulenza continuativa per i Clienti stabili/continuativi

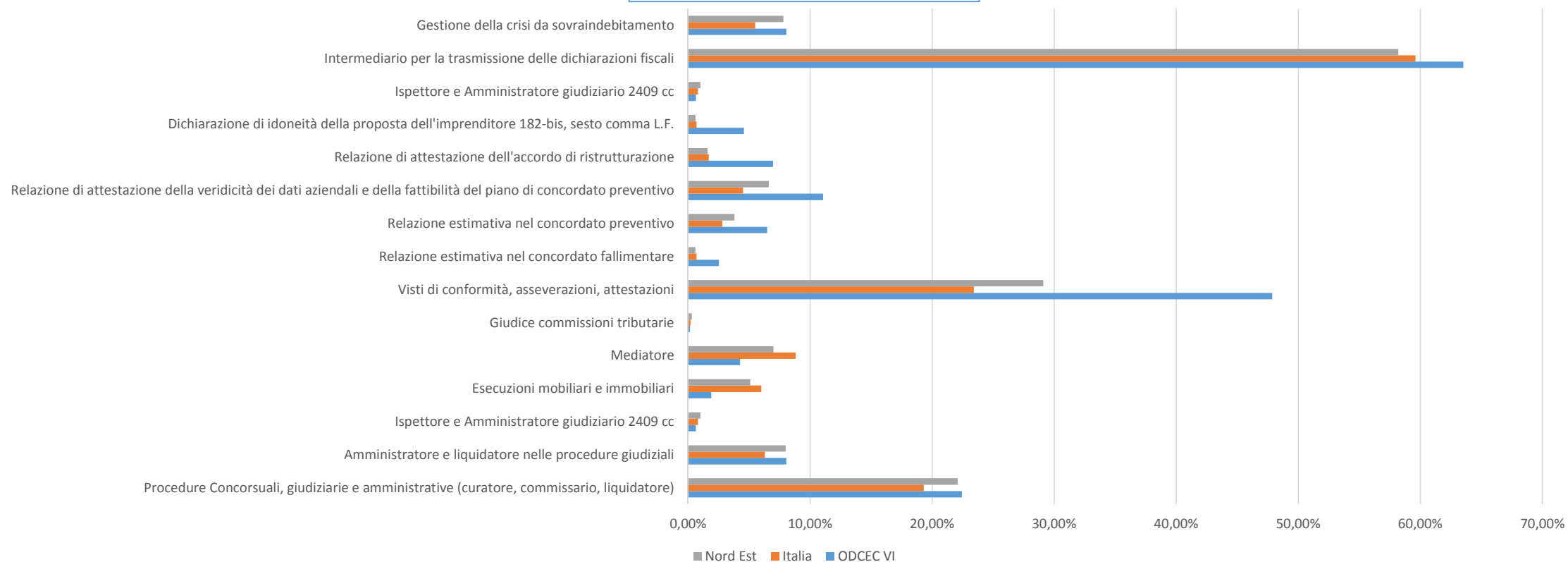


### Attività di rilevante interesse pubblico



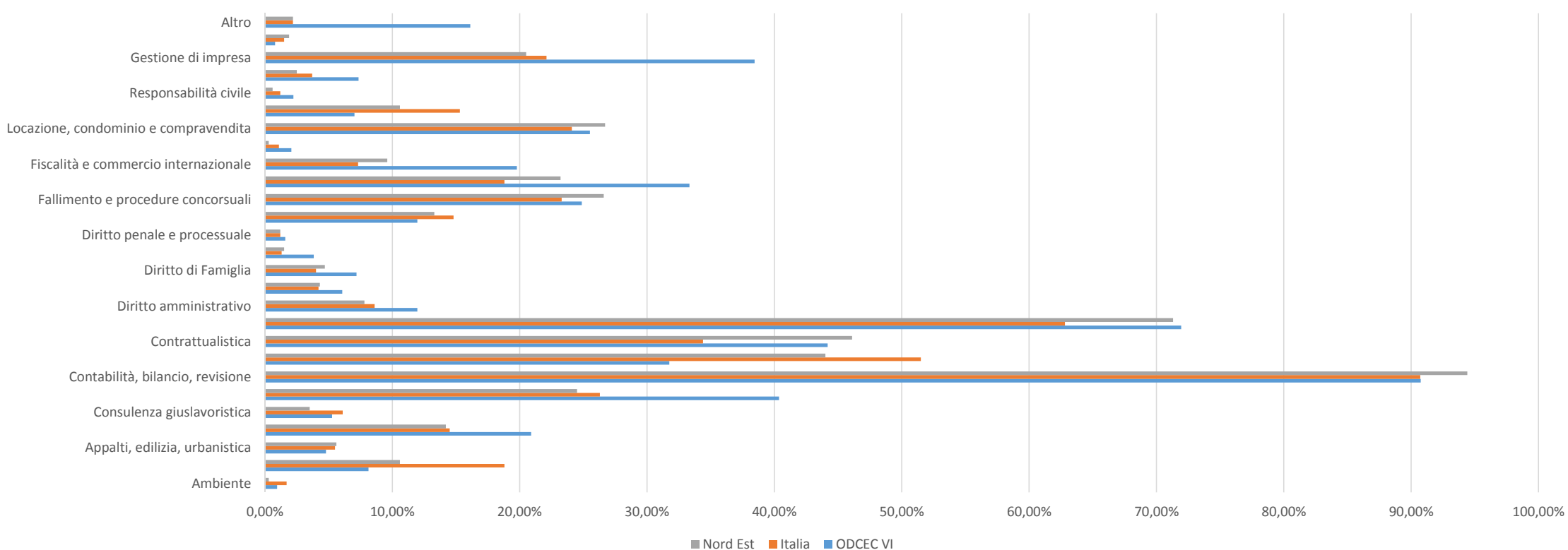


### Esercizio funzioni sussidiarie



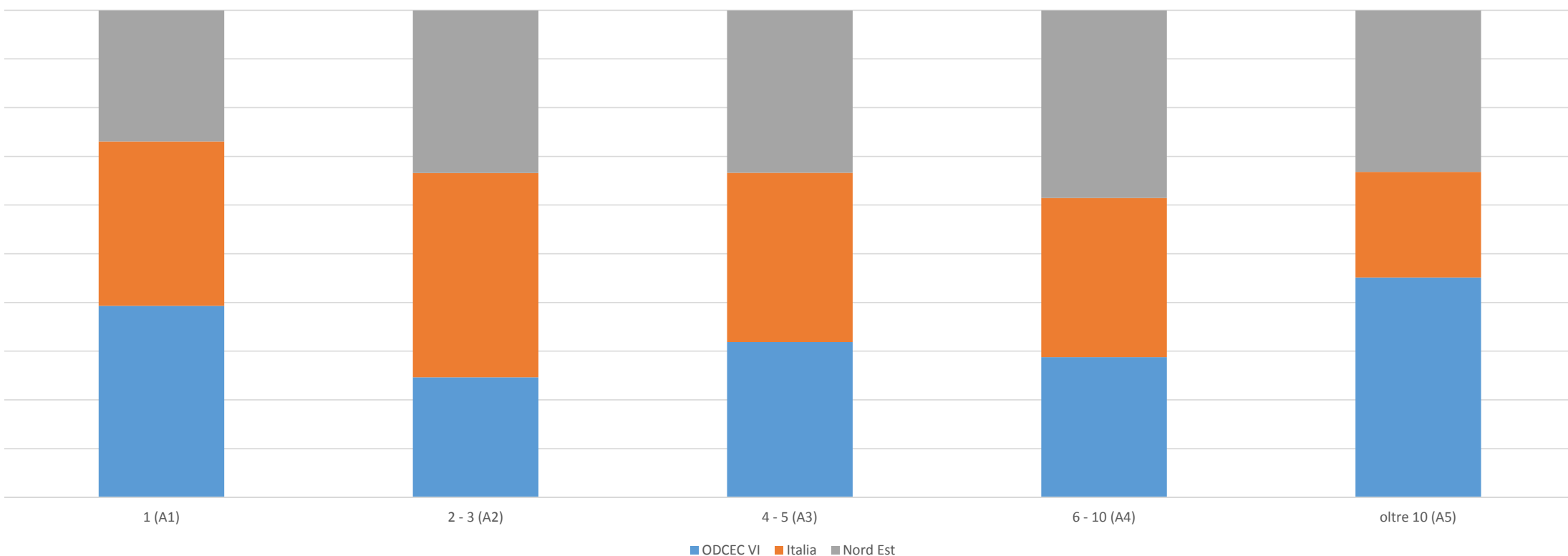


### Aree di specializzazione



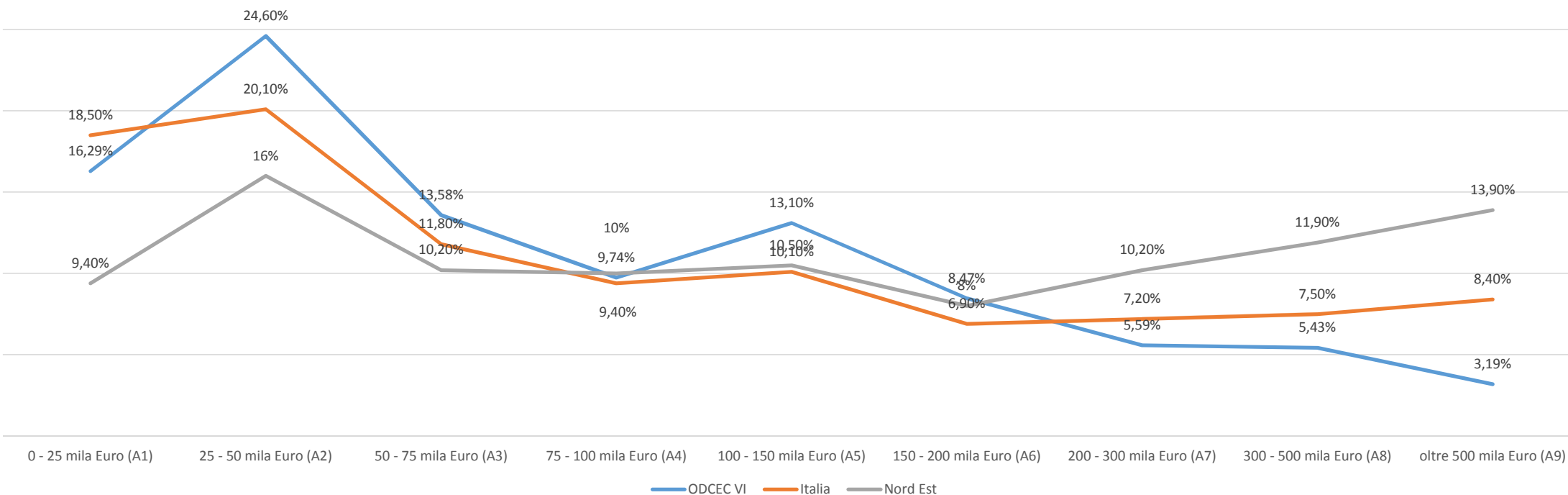


Componenti dello studio (inclusi titolare, associati, dipendenti, collaboratori, tirocinanti)



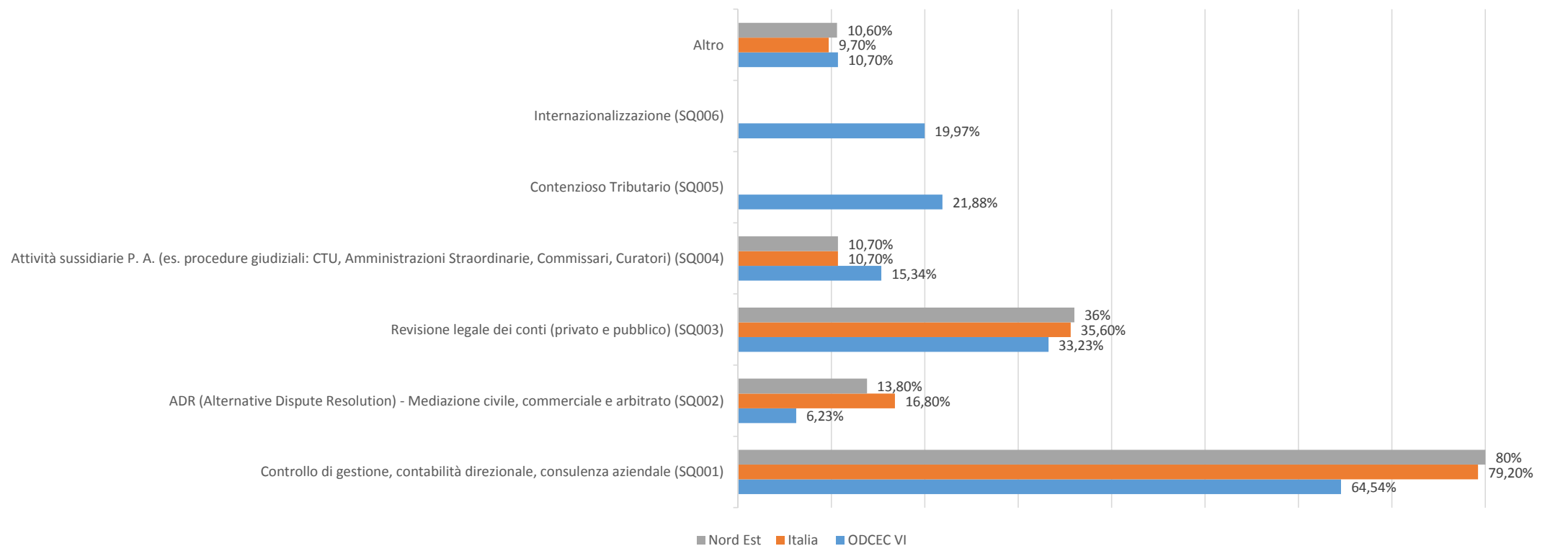


Classe fatturato individuale



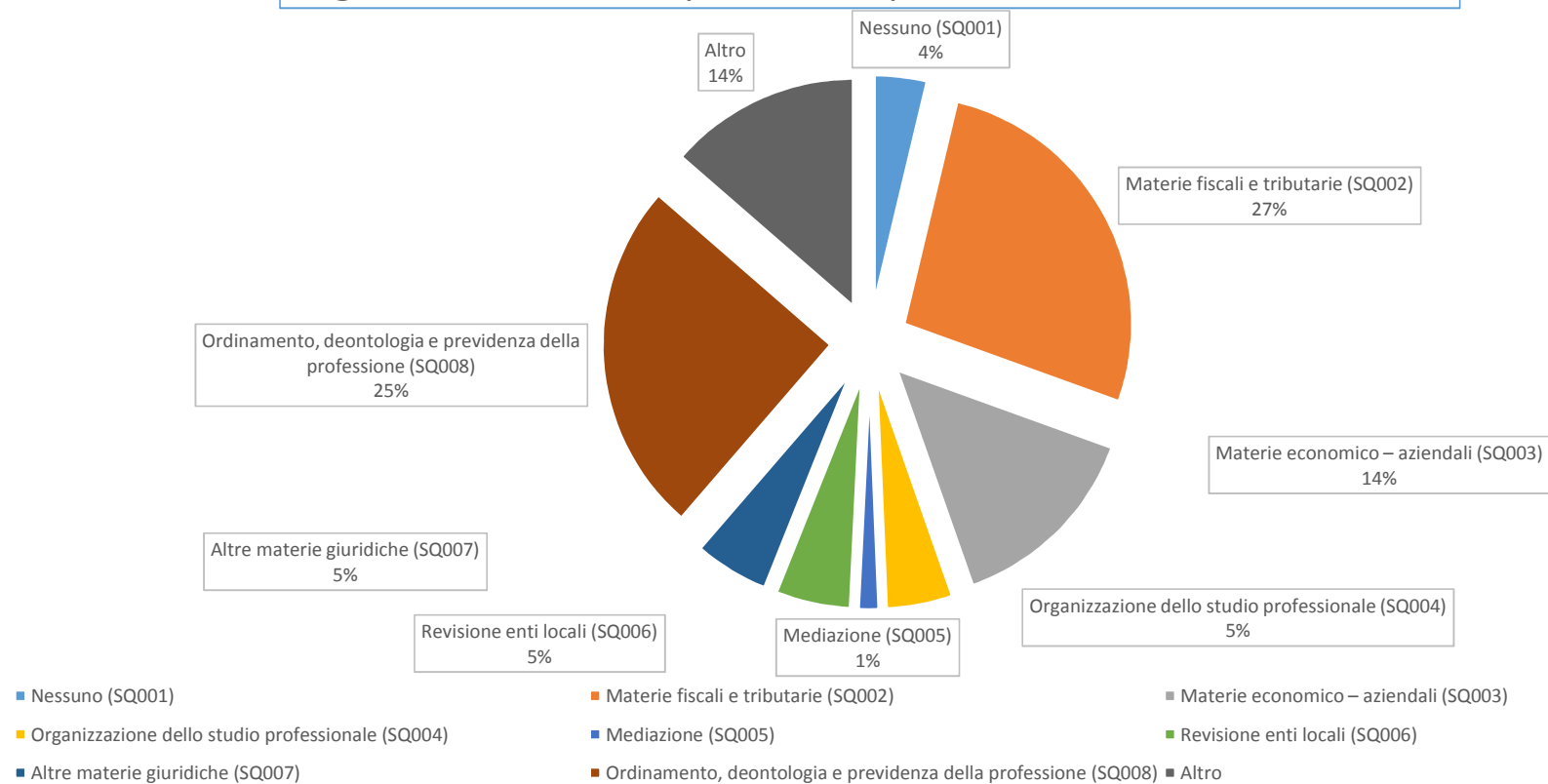


## Aree di sviluppo della professione





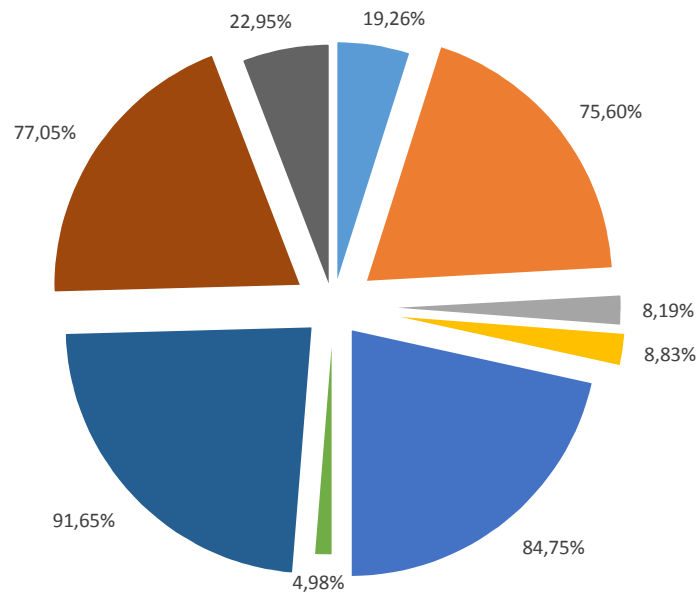
Negli ultimi 12 mesi frequentazione percorsi formativi di almeno 8 ore







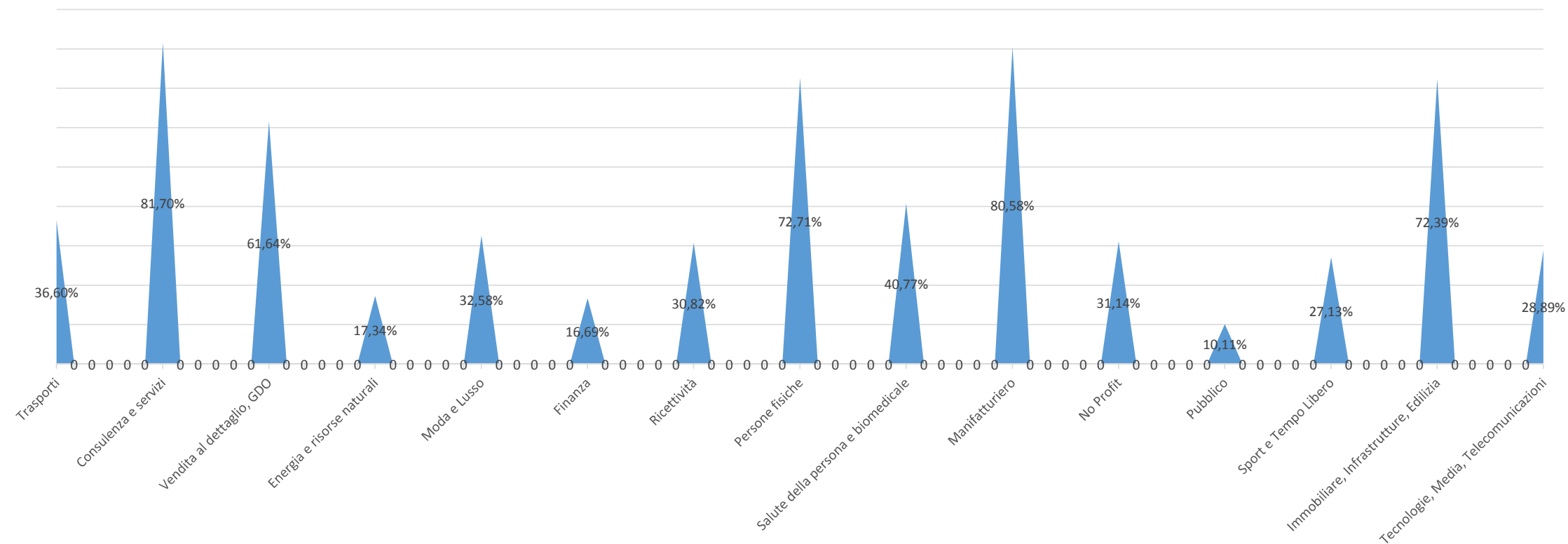
### Tipologie di clienti assistiti



- Studi professionali di commercialisti, ragionieri e periti commerciali, consulenti del lavoro
- Altri esercenti arti e professioni
- Enti pubblici territoriali (comuni, province, regioni)
- Altri Enti pubblici
- Imprenditori individuali e società di persone
- Banche e compagnie di assicurazione
- Altre società di capitali e altri enti privati, commerciali e non
- Privati
- Altro

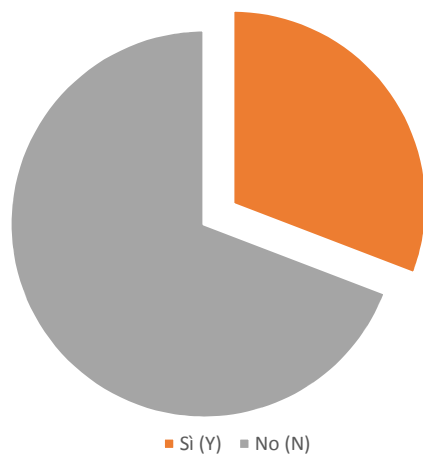


### Segmenti industriali clienti

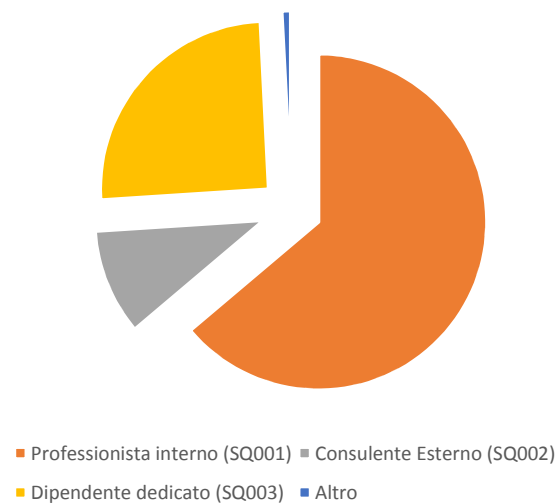


## Organizzazione dello Studio e del lavoro

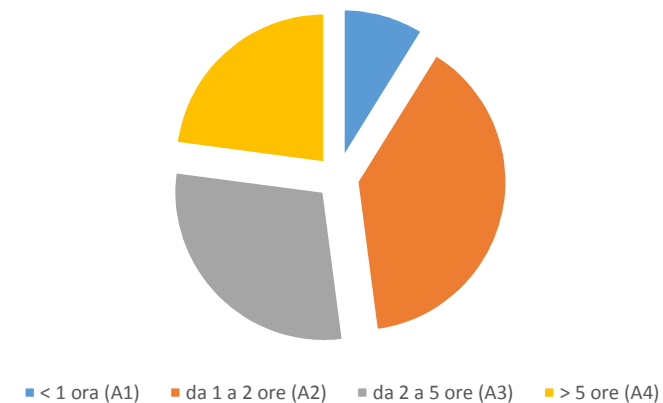
Ci sono figure dedicate all'organizzazione



Tipologie figure dedicate all'organizzazione

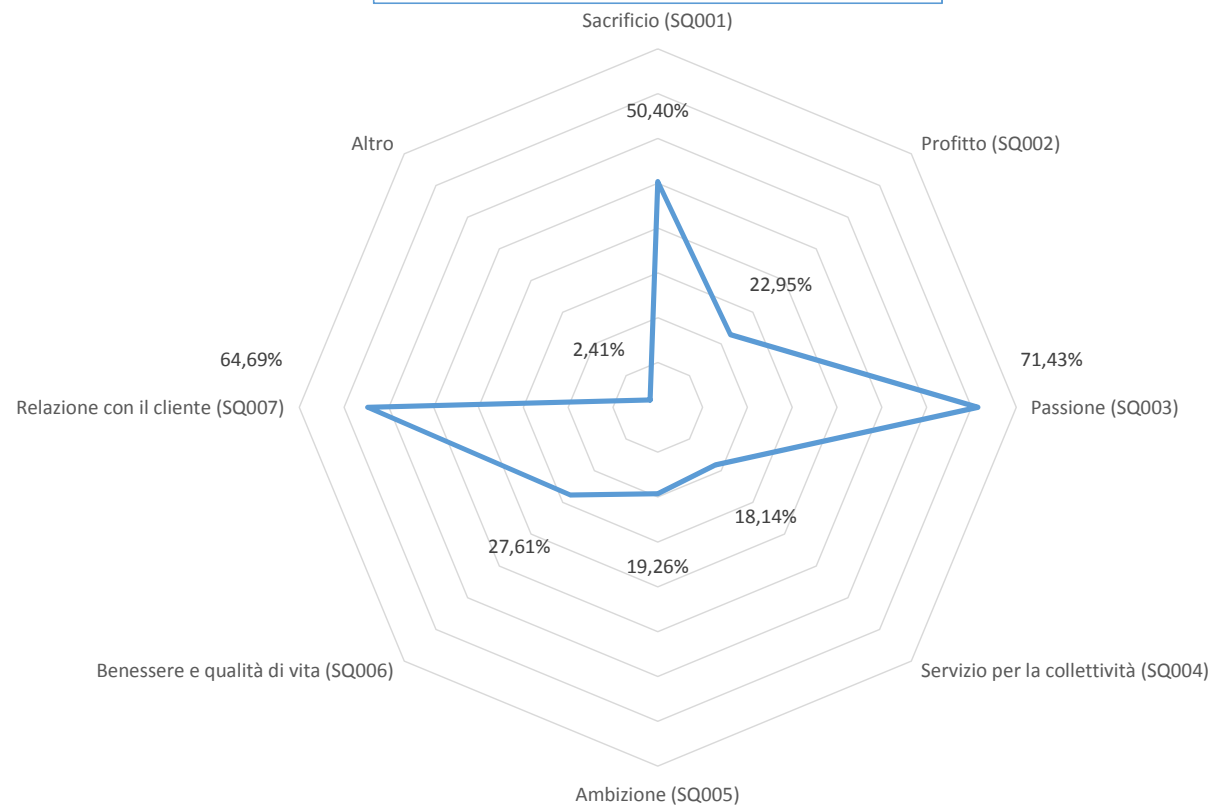


H/Organizzazione



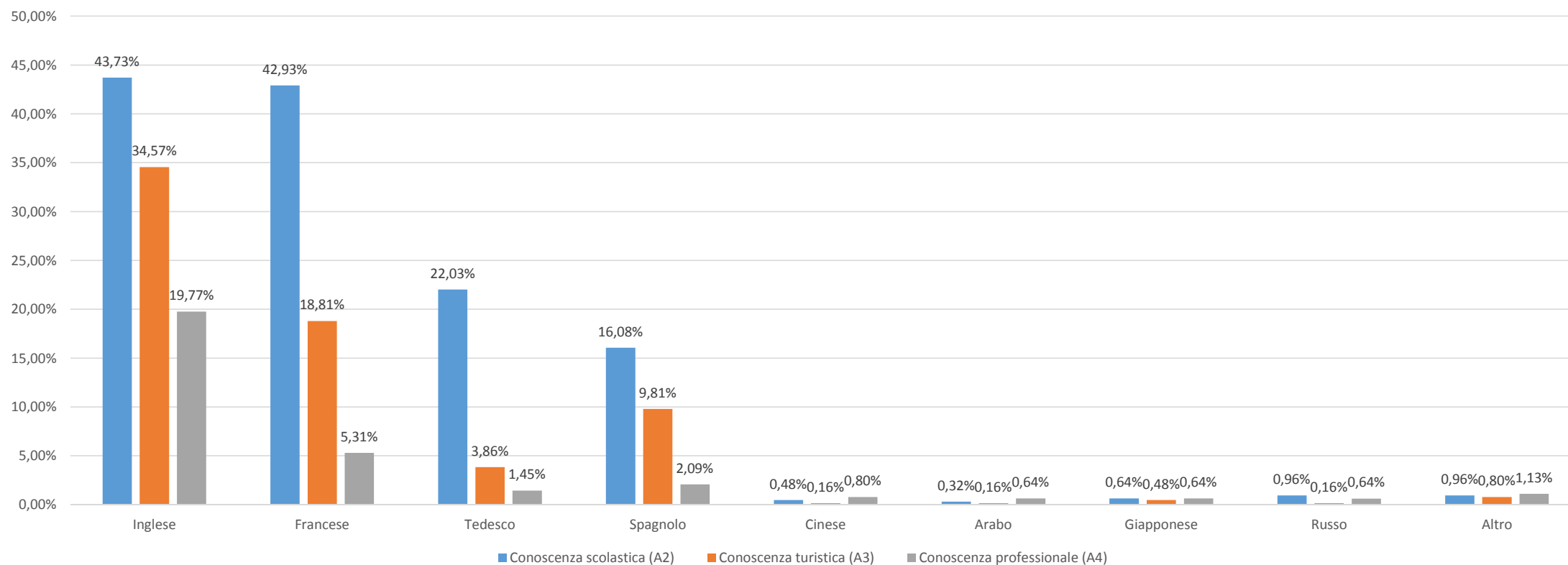


### Cosa rappresenta la professione



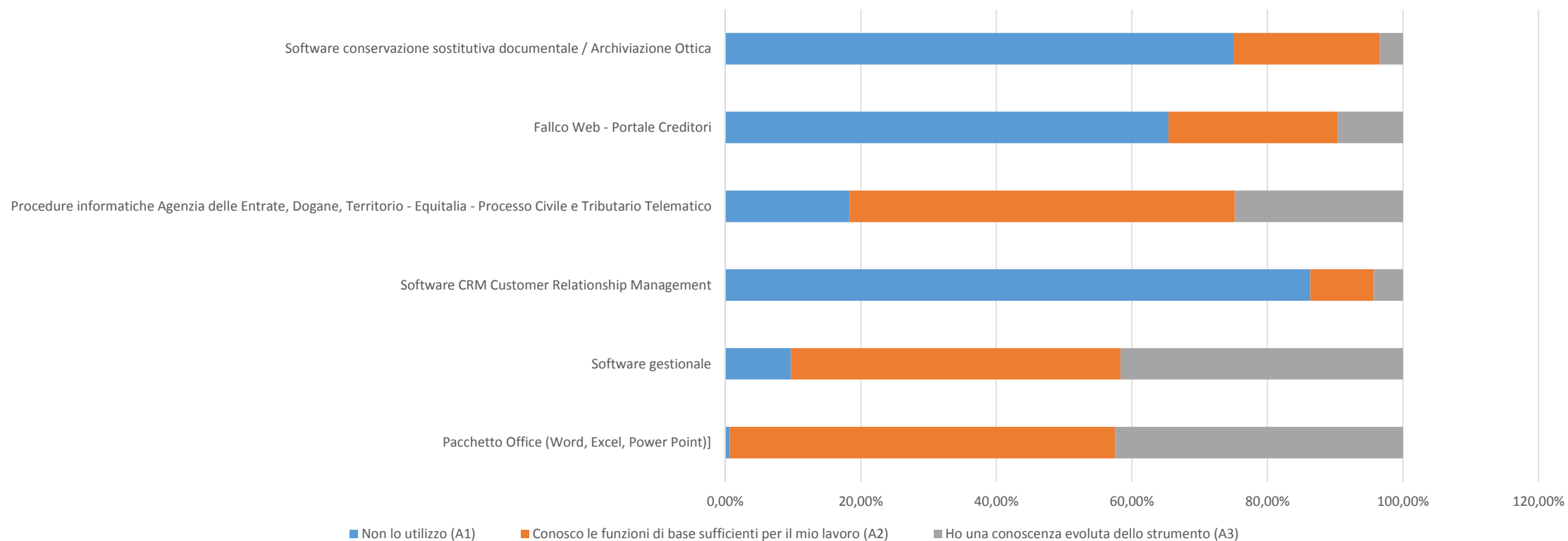


### Lingue straniere



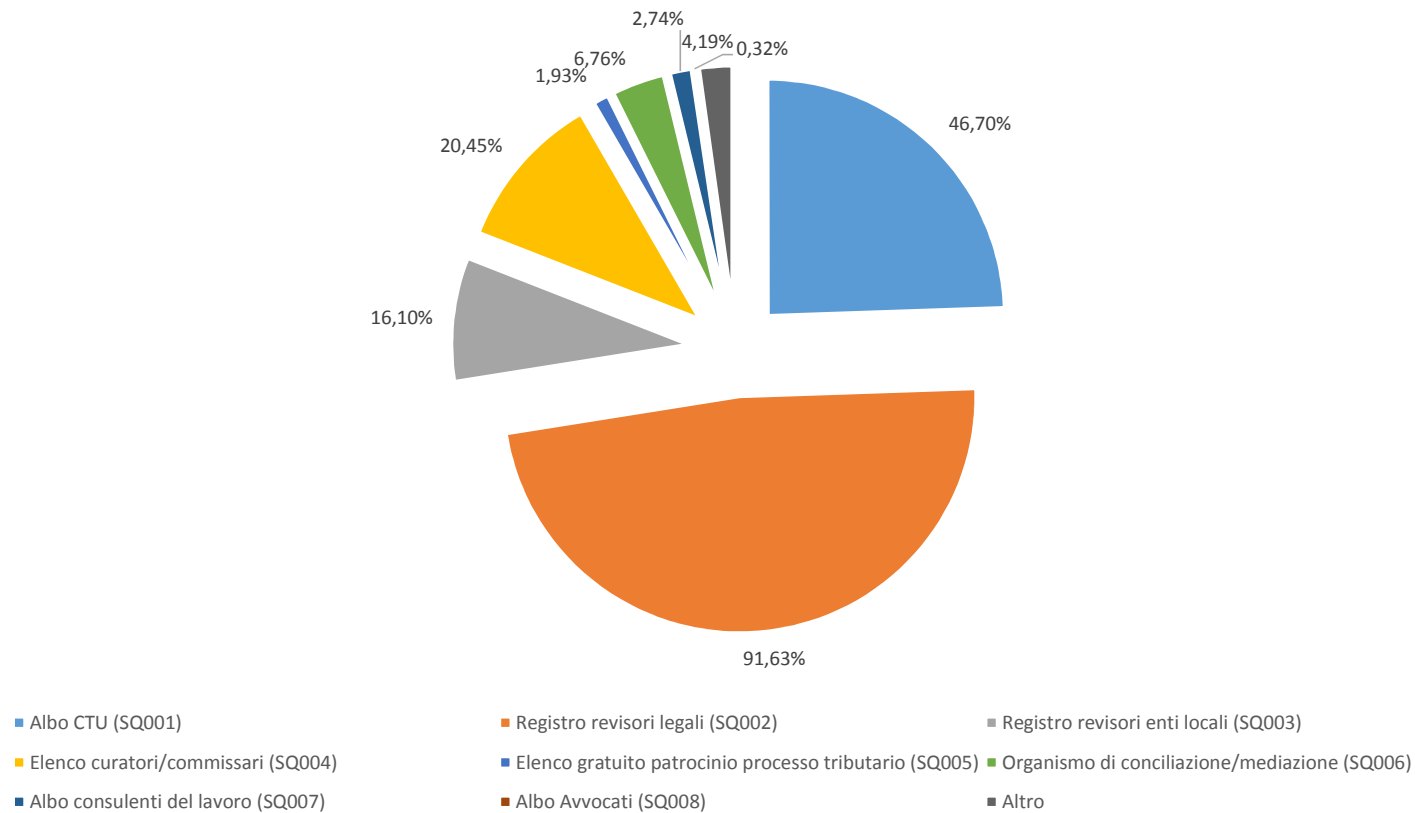


## Informatica e nuove tecnologie



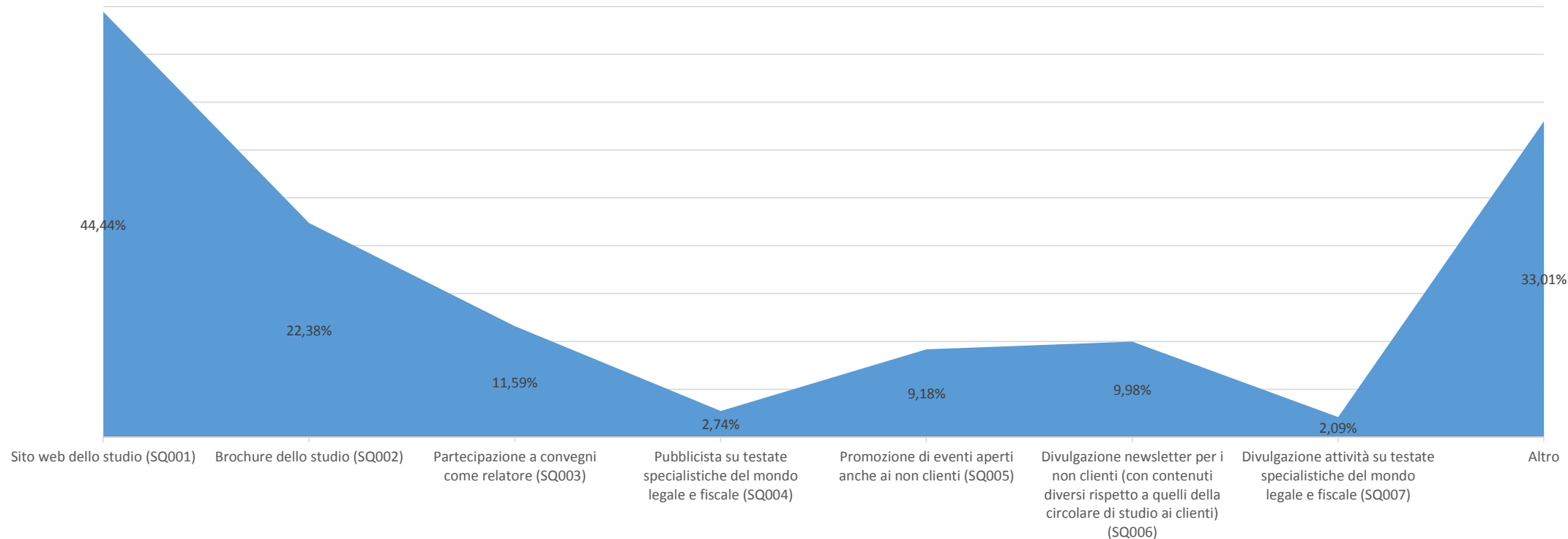


### Appartenenza ad altri Albi e Registri





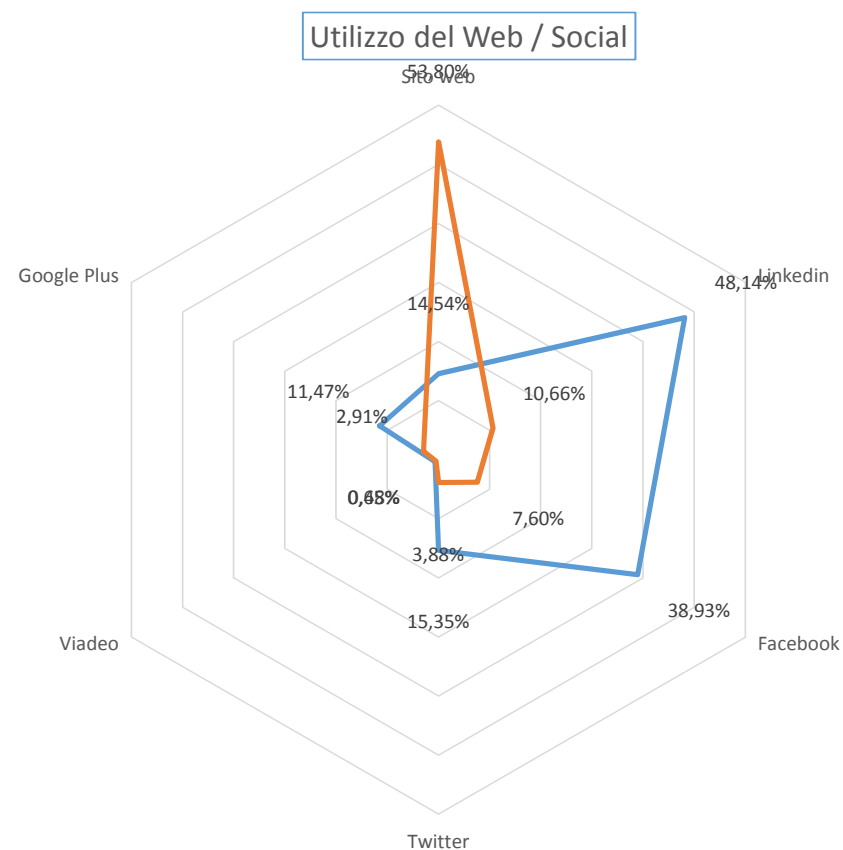
## Strumenti promozione professionalità





Promozione: dettagli voce «Altro»

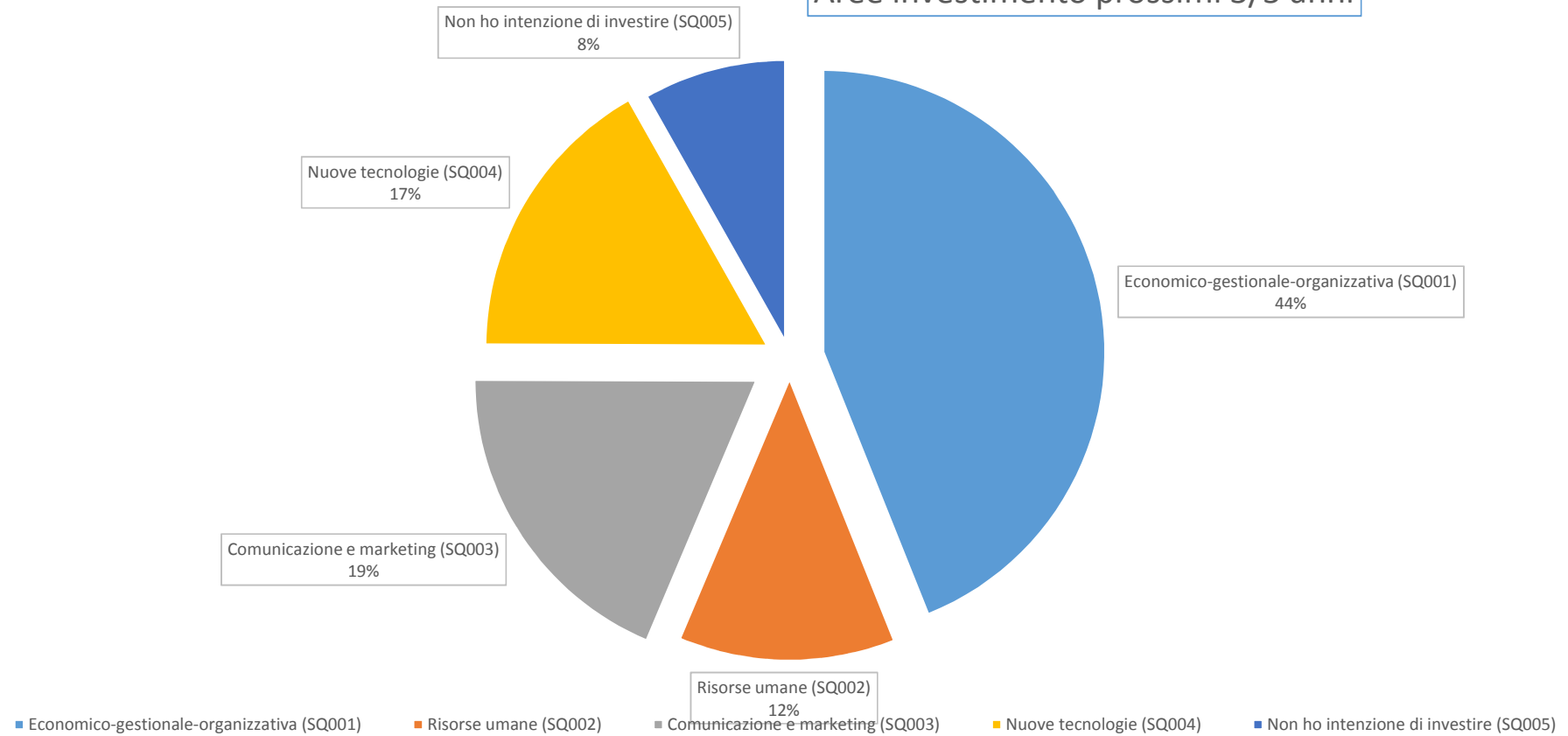




— Personale  
— Studio



Aree investimento prossimi 3/5 anni





Tra 3/5 anni «mi immagino»

